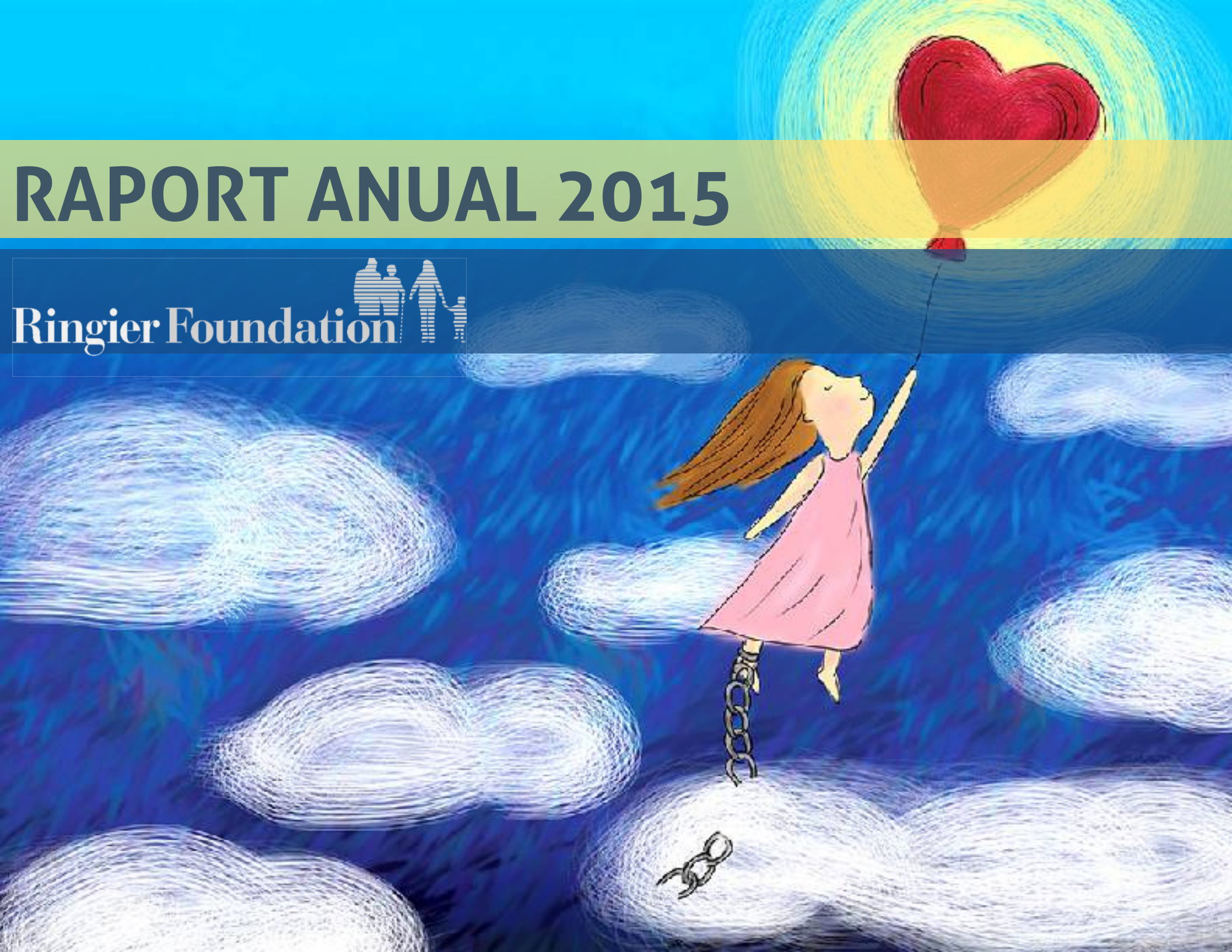
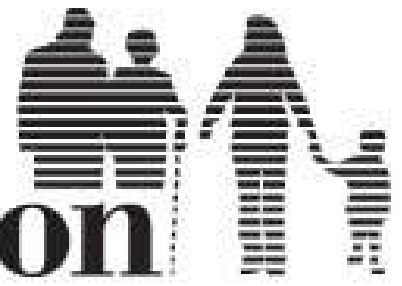


# RAPORT ANUAL 2015





# Ringier Foundation



## CONTINUT

- 04** Mesajul președintelui
- 05** Misiune
- 06** Istoric
- 07** Vești bune
- 08** Ajută Copiii
- 09** Jurnal de Fapte Bune
- 12** Povestea lui LUCA
- 13** Anul 2015 în cifre
- 14** Proiecte de viitor

# MESAJUL PREȘEDINTELUI



Compania Ringier are o îndelungată tradiție în implicarea socială. Fundația Ringier a crescut de la un program de sponsorizare lansat în 2005, la o fundație independentă, cu o misiune asumată și cu planuri concrete de intervenție în domeniile SOCIAL, EXCELENȚĂ și CULTURAL!

## Bun venit la Fundația Ringier!

În România, sectorul nonprofit joacă un rol important în schimbarea socială. Afacerile mișcă societatea înainte. În continuare, însă, progresul lasă în urmă o bună parte a societății – așa se face că, în România anului 2016, un sfert din populație trăiește sub pragul sărăciei relative. În spatele acestei statistici înfiorătoare se află oameni fără nicio șansă la un trai mai prosper, copii în stare de vulnerabilitate accentuată, tineri talentați care riscă să piardă startul în viață.

Adevărata susținere de care aceștia au nevoie implică, de multe ori, CARITATEA - zonă în care intervin, conjugat, sectorul nonprofit, sectorul profit responsabil și societatea (prin acțiunile a mii de contribuitori individuali).

De cele mai multe ori, organizațiilor nonguvernamentale le revine partea cea mai dificilă din această formulă: sectorul nonprofit este cel ce trebuie să sesizeze problemele, să atragă atenția și să convingă asupra importanței rezolvării lor și să acționeze adaptat și consistent pentru soluționare.

Poate mai mult decât alte ONG-uri, Fundația Ringier se află în poziția de a atrage mai repede atenția asupra cauzelor pe care le susține. Cu ajutorul

companiei-mamă, care acordă spațiu în publicațiile sale și pentru acele subiecte care nu fac neapărat audiență, fundația reușește să aducă în atenția publicului diverse cauze – de la luptele prin care trec copiii grav bolnavi, la parcursul dificil al copiilor talentați, dar lipsiți de mijloace financiare.

Dar această ușurință cu care ne facem auziți ne obligă. Ne obligă să ascultăm cu atenție, la rândul nostru. Ne obligă atunci când ne angajăm să sprijinim un om, o comunitate sau un proiect anume. Ne obligă să construim cu grijă și să ne menținem angajamentul. Iar cauzele pentru care ne-am angajat să lucrăm nu sunt mărunte în niciun fel. Dar avem curaj și încredere că putem merge spre un impact pozitiv.

Și astfel, în 2015, cu ajutor din partea donatorilor, Fundația Ringier a fost în măsură să ofere **compasiune** alături de **un sprijin financiar vital** pentru o varietate de cazuri medicale. Și, da, în cadrul programului său principal – Ajută Copiii, în 2015, **Fundația Ringier a creat victorii pentru copiii grav bolnavi din întreaga țară.**

Am fost aproape de copiii afectați și de familiile acestora, la fiecare pas al călătoriei lor „cât mai departe de boală” și ne-am făcut o datorie din a prezenta acest parcurs publicului nostru, în așa fel încât ajutorul să nu întârzie prea mult. Am fost

*„De ce să compătimentești în loc să ajuți, dacă poți?”  
(Cicero)*

# MISIUNEA FUNDAȚIEI RINGIER

conduși, în fiecare zi, de dorința de a garanta dreptul la viață pentru copiii pe care îi asistăm.

Cu ajutorul dvs., dragi prieteni, sponsori, donatori, susținători, voluntari din Compania Ringier, **am realizat atât de multe** și vă invit să lecturați acest raport anual pentru că **vă privește direct**. Și, pe măsură ce continuăm să depunem eforturi pentru îmbunătățirea și diversificarea activităților noastre, **ne dorim să menținem acest sprijin generos**, astfel încât, tot împreună, să construim în continuare proiecte, inspirându-ne chiar din viața celor pe care îi ajutăm direct sau din viața comunității, a cărei parte integrantă încercăm și, sperăm noi, reușim să fim.

**Mulțumesc pentru tot sprijinul acordat în 2015!**

**Mai sunt încă multe de făcut.  
Ne auzim peste un an.**

**Mihnea Ștefan Vasiliu  
Președinte**



## SOCIAL

**Ajutor direct** pentru persoane în situații de vulnerabilitate accentuată - incluzând copii defavorizați, handicapați, analfabeți sau persoane în vârstă.

**Sprijinirea profesioniștilor și proiectelor** din domeniul social - cursuri de specializare, asistență medicală, sprijin în obținerea spațiului de locuit pentru persoane din grupuri vulnerabile.

354,000

## EXCELENȚĂ

**Îndrumarea și sprijinirea tinerelor talente din România.**

Sprijin material și financiar pentru **sportivii de performanță** (foști și actuali) și rudele acestora.

Sprijin pentru membrii **comunității culturale** românești, precum și din **învățământul românesc**.

67,000

## CULTURAL

**Educarea publicului larg** în păstrarea și prețuirea culturii românești.

**Promovarea culturii românești** atât în țară cât și în lume.

**Dezvoltarea culturii românești** prin sprijinirea valorilor din România - incluzând patrimoniul cultural mobil, imaterial și digital.

67,000

# ISTORIC

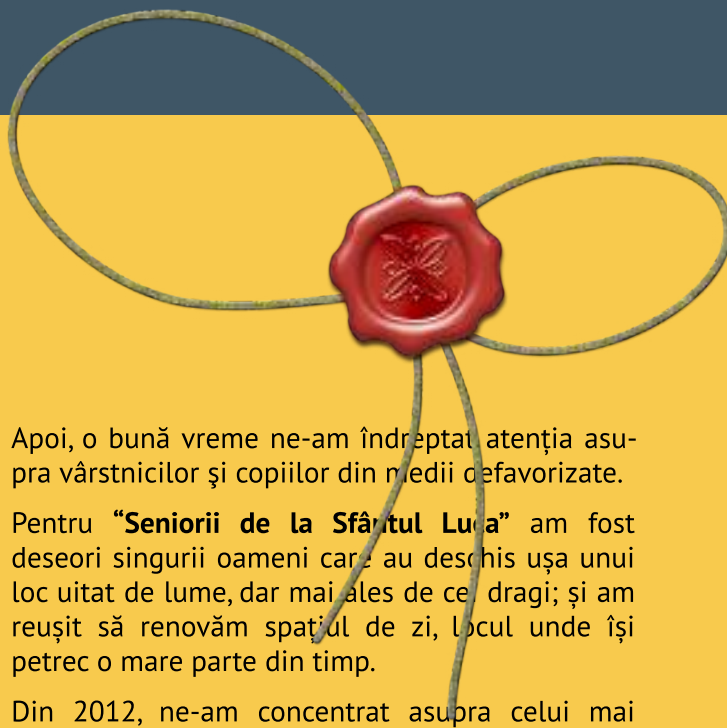
Fundația Ringier a luat naștere în 2008, ca entitate juridică distinctă de operațiunile comerciale ale companiei Ringier România.

Încă înainte de înființarea acestei fundații, compania-mamă, Ringier România a inițiat sau a participat la proiecte din aria responsabilității, finanțând integral **laboratorul media al Facultății de Jurnalism din Iași** sau sprijinind cu toate titlurile sale **campania de promovare a direcționării de către populație a procentului de 2% din impozitul pe venit** – rezultatele nu au întârziat să apară, rata de direcționare crescând semnificativ de la an la an.

După ce primii ani de activitate au fost dedicați dezvoltării domeniului pe care îl cunoșteam cel mai bine, mass-media, în timp am considerat că, în calitate de cel mai mare trust de presă scrisă din țară, responsabilitatea noastră nu este doar de a informa onest și nepărtinitor cititorul, ci și de a-i direcționa atenția asupra celor mai sensibile zone ale societății.

Așadar am urmărit să abordăm și sfera socială.

Prin programul **“Catedra Ringier”** am motivat și ajutat peste 100 de copii să accedă în licee sau școli vocaționale. Pe tot parcursul anului școlar le-am asigurat săptămânal pregătire suplimentară la materiile limbă română și matematică cu profesori selectați atent nu numai pe criterii profesionale, ci și în funcție de disponibilitatea de a se dăruie cauzei de educare a copiilor proveniți din familii defavorizate. Ne face plăcere să menționăm că toți copiii înscriși în program și-au continuat studiile după clasa a opta.



Apoi, o bună vreme ne-am îndreptat atenția asupra vârstnicilor și copiilor din medii defavorizate.

Pentru **“Seniorii de la Sfântul Luca”** am fost deseori singurii oameni care au deschis ușa unui loc uitat de lume, dar mai ales de cei dragi; și am reușit să renovăm spațiul de zi, locul unde își petrec o mare parte din timp.

Din 2012, ne-am concentrat asupra celui mai fragil segment al societății: **copiii grav bolnavi**.

Pentru că, dincolo de mișcările din politică, economie sau justiție, dincolo de senzational și lifestyle, presa are datoria de a acoperi și acele subiecte care nu fac neapărat audiență, dar care reflectă mult mai fidel realitatea.

De atunci și până astăzi, ne mândrim că am adus pe calea vindecării 160 de copii suferinzi de patologii cumplite, grație sprijinului neprețuit al donatorilor noștri, împreună cu care am strâns peste 4 milioane de lei.

„Când îți iei un angajament și ești dispus să faci tot ce este necesar, începi să atragi persoanele și circumstanțele necesare pentru a-ți atinge scopul.”

Jeff Keller

LOG

# VEȘTI BUNE



## Ajutăm copiii, scriem un Jurnal de fapte bune, ne-am diversificat partenerii și suntem activi în comunitate!

În cadrul campaniei JURNAL DE FAPTE BUNE, derulată în parteneriat cu Asociația pentru Familie și cu compania Caroli, s-au întâlnit toate cele trei direcții în care acționăm - SOCIAL, EXCELENȚĂ și CULTURAL. În JURNAL am trecut atât susținerea și promovarea performanței a 46 de copii talentați, dar ținuți pe loc de neajunsurile financiare cât și premierea acelor profesori care au dovedit implicare deosebită în pregătirea și susținerea copiilor din campanie.

În paralel, am continuat strângerea de fonduri pentru derularea programului "Ajută Copiii". Grație sprijinului neprețuit al donatorilor noștri, am reușit să strângem pentru micii noștri beneficiari peste 2 milioane de lei, bani ce au luat calea unor tratamente sau intervenții costisitoare pe care altfel nu și le-ar fi putut permite.

Practic, în anul recent încheiat, în cadrul programului "Ajută Copiii", activitatea s-a derulat în jurul susținerii financiare a beneficiarilor - 41 de copii grav bolnavi, fiecare cu propriile nevoi și cerințe... și care, pentru recuperare, au nevoie de sume imense de bani. De exemplu, doar trei din beneficiarii noștri din 2015 au avut nevoie de 250.000 de euro. Cu acești bani, unele ONG-uri reușesc să sprijine mii de copii, achiziționându-le hrana zilnică, hăinuțe sau rechizite școlare. Obiectivul nostru este, însă, altul: însăși garantarea dreptului la viață.

**„Ajută Copiii!” va rămâne și în următoarea perioadă programul nodal al fundației.**

Ca în fiecare an, și în 2015 au existat cele două runde "tradiționale" de donare (de Paște și Crăciun), când, împreună cu partenerii noștri de la

Asociația Jurnaliștilor Civici, am distribuit produse alimentare, de îmbrăcăminte, încălțăminte sau papetărie către diverse **centre pentru copii, cu deficiențe de vedere, din sudul țării.**

Am intervenit, de asemenea, în **cazuri punctuale**, atunci când cititorii publicațiilor Ringier ne-au semnalat situații în care, prin implicarea noastră, puteam schimba ceva.

De asemenea, cu sprijinul DGASPC-urilor din țară și al Disney Romania, am distribuit peste 100.000 de DVD-uri cu animații către câteva **sute de centre de plasament.**

Tot în 2015 **am dotat opt spitale cu echipamente IT complexe** și am donat zeci de **computere și tablete către o parte dintre beneficiarii fundației**, copii proveniți din medii sărace, cu posibilități practice nule de acces la acest tip de bunuri.

În paralel, eforturile noastre vor fi direcționate către dezvoltarea de noi proiecte în zona educațională și culturală, menite să vină în beneficiul copiilor de vârstă școlară și preșcolară.

Rămânem deschiși în continuare către **conceperea și implementarea de proiecte personalizate în parteneriat cu companiile românești**, în funcție de politica de CSR și de prioritățile fiecărei companii atunci când vine vorba de implicarea în comunitate.

Sprijinul constant oferit de Ringier Romania ne conferă avantajul accesului privilegiat la un public larg și la factorii de decizie relevanți.

# AJUTĂ COPIII

Ajută copiii! este principalul program umanitar al Fundatiei Ringier.

Ajută copiii! a fost lansat în 2012 ca urmare a apelurilor disperate făcute către publicațiile Ringier de părinți rămași fără forțe în lupta pentru viața copiilor lor.

Din iunie 2012, când am promovat povestea unui puști care nu își permitea să ajungă la un spital din Germania, și până acum, ne mândrim că **am adus pe calea vindecării 160 de copii suferinzi de patologii cumplite.**

Am considerat (atunci ca și acum) că, dincolo de mișcările din politică, economie sau justiție, dincolo de senzational și lifestyle, presa are datoria de a acoperi și acele subiecte care nu fac neapărat audiență, dar care reflectă mai fidel realitatea de zi cu zi.

Din cauza urgenței cu care au nevoie de intervenții sau a lipsei efective a tratamentelor în sistemul medical autohton, aproape 90% din beneficiarii programului au nevoie de îngrijire terapeutică în afara țării. Conform normelor europene, ”o persoană asigurată pe teritoriul unui stat membru are dreptul la servicii medicale pe teritoriul altor state membre, dacă are aprobarea instituției competente din statele membre de afiliere”.

Prin urmare, cheltuielile beneficiarilor noștri sunt, în cele mai multe cazuri, decontate de statul român, prin formularul E112.

De restul costurilor ne ocupăm noi:

- cheltuieli de transport și de ședere pentru însoțitori;
- tratamentele și intervențiile pentru care, din motive birocratice, nu este obținută aprobarea de decontare din partea statului;
- tratamentele și intervențiile desfășurate în afara Uniunii Europene – circa 20% din copiii din program se regăsesc în această situație.

Numai și numai grație sprijinului neprețuit al donatorilor noștri, al dedicării și empatiei acestora, am reușit, în 2015, să strângem doar din **donățiile prin SMS peste 500.000 de euro.**

Pe lângă donatorii individuali, programul s-a bucurat de susținerea constantă a Kaufland Romania și a Fundației Vodafone, dar și a firmelor care au ales să redirecționeze cei 20% din impozitul pe profit către cei 41 de copii grav bolnavi intrați în campanie anul trecut.

În general, companiile care ne-au stat alături au optat pentru acoperirea cheltuielilor de spitalizare/ intervenții/ tratament pentru cazuri specifice, impactul sponsorizărilor oferite fiind, astfel, imediat.





# JURNAL DE FAPTE BUNE

Ne lăudăm cu performanțe extraordinare atinse de toți copiii din program.

Proiectul Jurnal de Fapte Bune, derulat în parteneriat cu Asociația pentru Familie, compania Caroli și cotidianul Libertatea, s-a desfășurat în intervalul 15 martie – 31 decembrie 2015.

Campania a pornit de la constatarea că 97% din cei aproximativ 200.000 de copii români cu abilități excepționale la sport, arte sau învățatură ajung să abandoneze drumul către reușită din rațiuni financiare.

De-a lungul celor nouă luni de desfășurare a proiectului, **46 de copii talentați au primit câte o bursă de 12.000 de lei.** În mod excepțional, în ultimele trei luni, au fost acordate 11 burse suplimentare: 9 burse în valoare de câte 2.250 de lei, pentru profesori și antrenori care au dovedit implicare deosebită în pregătirea și susținerea copiilor, și 2 burse în valoare de câte 15.500 de lei, pentru echipele de copii cu performanțe deosebite în aria lor de pregătire.

Mecanism: pe pagina web dedicată, **[www.jurnaldefaptebune.ro](http://www.jurnaldefaptebune.ro)**, au fost invitați să înscrie cazuri copii și adolescenții până în 18 ani, precum și părinții, rudele, profesorii sau prietenii acestora. Înscrierea a presupus completarea datelor personale referitoare la copil, dar și argumentarea

nevoii de susținere prin prezentarea realizărilor în domeniul în care excela copilul, precum și a situației sociale care să motiveze selectarea lui. A existat un total de 276 de înscrieri, toate verificate cu sârguință de membrii echipei de proiect. Și nu a fost simplu, pentru că, în proporție covârșitoare, cazurile înscrise au fost de calitate bună și foarte bună, ceea ce a făcut ca rareori să premiem potențialul copiilor, ci direct performanța.

Câștigătorii au fost desemnați de către un juriu imparțial în urma unei analize atente; ulterior, poveștile acestora au fost publicate în Libertatea și Avantaje și promovate în toate mediile online ale Ringier România, inclusiv în secțiunea dedicată, <http://jurnaldefaptebune.libertatea.ro/>.

Este o mare împlinire să putem spune că, trăgând linie, ne lăudăm cu performanțe extraordinare atinse de toți copiii din program, fie că este vorba de premii la concursuri naționale și internaționale, expoziții personale sau olimpiade bifate cu brio. Mai mult de atât, rămânem în legătură cu ei și îi sprijinim de câte ori avem posibilitatea, fiind conșiși și mândri că acești copii vor ajunge în elita societății românești, iar noi vom fi printre cei care au contribuit la această reușită.



# CLICK PE 2015!



"Ajută Copiii"



VIVA CHARITY GALA



"Ajută Copiii"



SCRIE  
POVESTEA  
LOR DE  
VIITOR

INTRĂ PE  
[www.jurnaldefaptebune.ro](http://www.jurnaldefaptebune.ro)



# VIVA CHARITY GALA



**Donații**



**“Ajută Copiii”**

# POVESTEA LUI LUCA

În urma unui malpraxis flagrant (mai exact interpretarea total greșită a ecografiilor fetale) Luca Oprea, un băiețel din Petroșani, a venit pe lume fără ambele piciorușe, dar și fără mâna dreaptă. Luca e încă mic, are doar doi ani, și încă nu știe că handicapurile sale nu pot fi șterse de vreo pilulă-minune sau vreun tratament SF: din păcate, va trăi toată viața lipsit de membrele respective.

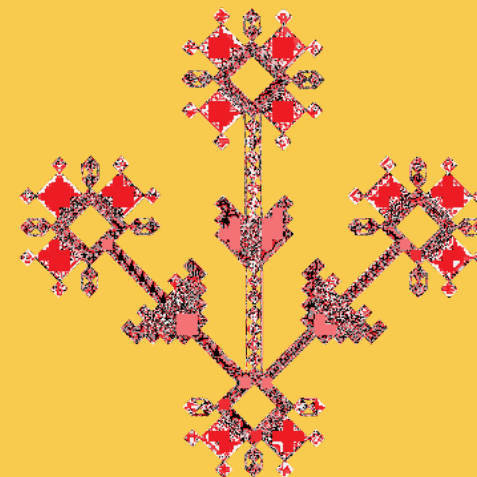
Dar el își cere dreptul la o existență cât de cât normală. Iar pentru asta, va avea nevoie de proteze speciale pentru membrele-lipsă, proteze extrem de scumpe pentru o familie cu venituri modeste, mai ales că vor trebui schimbate periodic în toți anii în care trupul lui va crește. Așa că, în aprilie 2015, rămași fără nicio soluție, părinții au cerut ajutorul marelui public.

Și, peste noapte, situația băiețelului din Petroșani a impresionat o țară întreagă, dovedind că, măcar din când în când, viața bate chiar și poveștile, chiar și imposibilul. 160.000 de euro s-au strâns în conturile Fundației Ringier pe numele lui Luca, sumă ce îi va acoperi costurile de protezare pentru întreaga viață. Astăzi, Luca se află în Italia, la Clinica de Ortopedie din Budrio, și a beneficiat deja de un set de proteze, primele dintr-un lung șir ce va urma pe parcursul anilor viitori.

*"Mulțumim din adâncul sufletului Fundației Ringier pentru tot ce a făcut pentru Luca și pentru noi. Mulțumim și le transmitem respectul nostru tuturor celor care au donat, ne-au ajutat și, astfel, ceva ce nu credeam ca va fi posibil, a devenit realitate!" - tatăl lui Luca Oprea.*

**Cu sprijinul  
Fundației Ringier  
și a mii de români  
care au donat câte  
2 Euro la 8828**

**LUCA  
și-a reluat copilăria!**

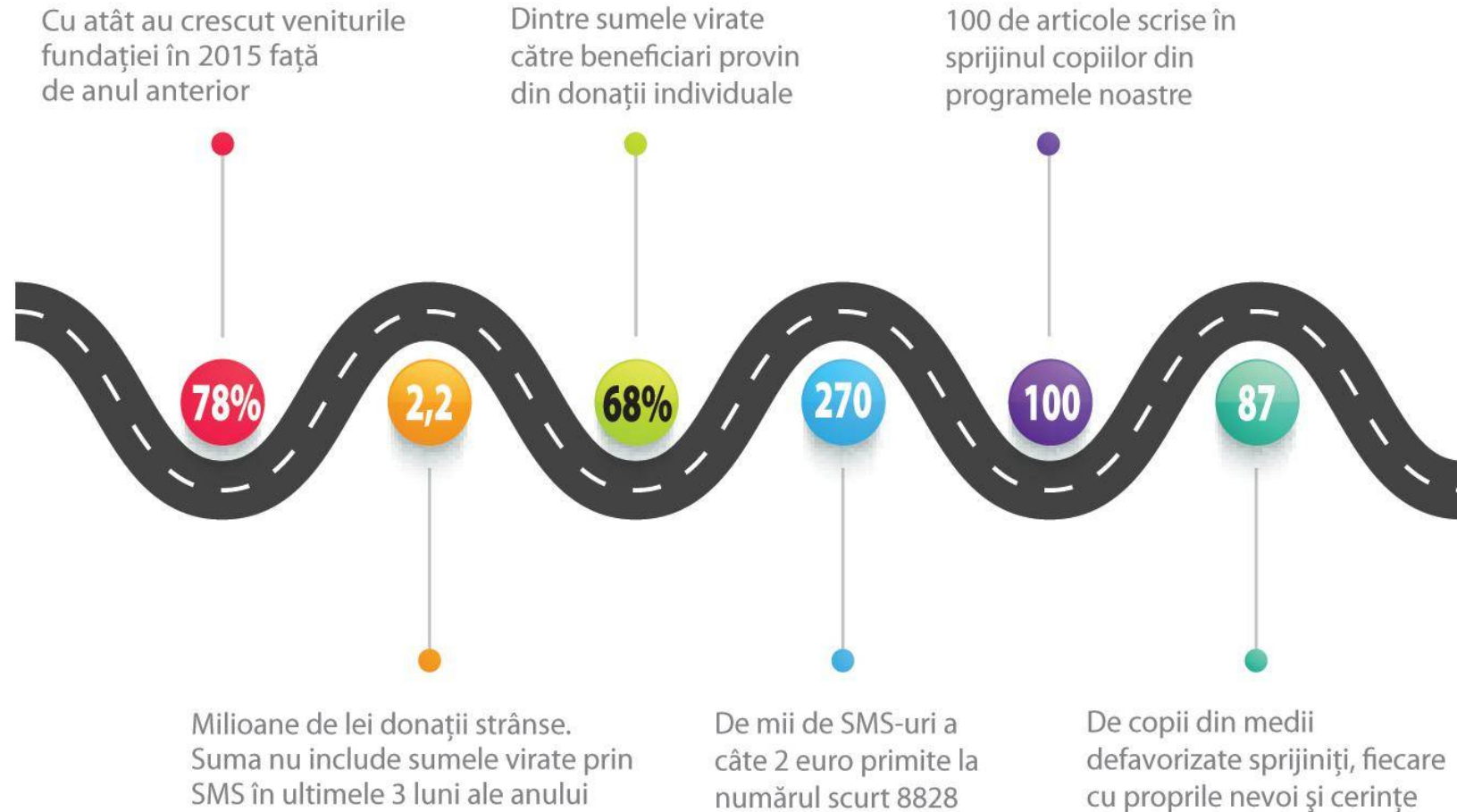




*Multumim!*

# ANUL 2015, ÎN CIFRE

## 2015, în cifre



# PROIECTE DE VIITOR

## Meet the museum - o lectură în imagini a muzeelor din România, pentru copii

... este un **proiect editorial unic** în România constând într-o serie de cărți (board-books) pentru copii între 2 și 5 ani, cărți care vor ajuta la familiarizarea acestui public cu cele mai valoroase colecții existente la noi în țară – obiectivul acestei serii fiind de a **promova ȘI PREGĂTI mersul la muzeu, de la vârste mici.**

Credem că ideea unei serii de cărți despre muzeele României destinate publicului tânăr și foarte tânăr se impune aproape de la sine pe fondul unei lipse cvasi-generalizate de asemenea produse culturale de pe piața românească. Această serie de cărți poate să devină un instrument educațional atât în muzeu, cât și în cadrul familiei și în grădinițe.

## Concurs național de personalizare de pantofi sport, pentru liceeni

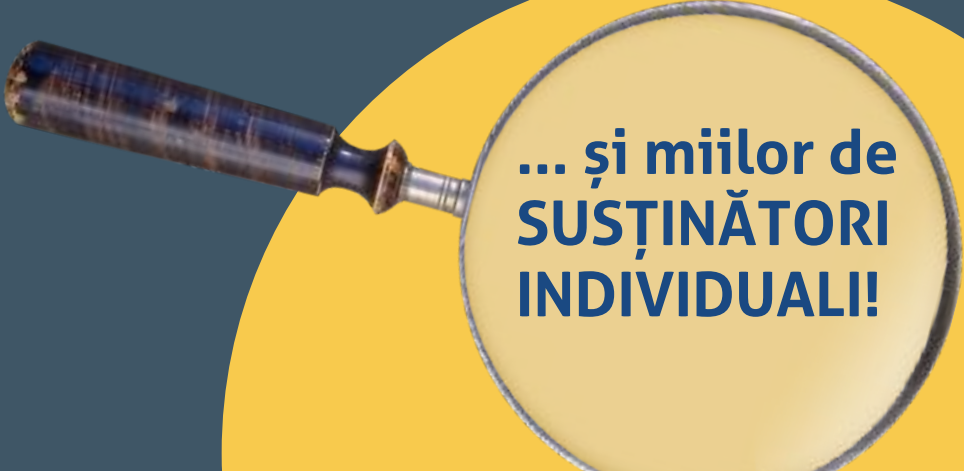
Fundația Ringier și-a propus să dezvolte o platformă națională pentru exprimarea creativă prin artă și design pentru elevii de liceu. Cu ajutorul partenerilor vom organiza un concurs național de personalizare de pantofi sport adresat elevilor de liceu din România. Concursul va consta în dezvoltarea de mesaje de solidaritate socială pe acest suport inedit (teniși).

Dorim ca mesajele să atragă atenția asupra faptului că există copii în România care sunt nevoiți să întrerupă studiile, pe termen lung, din motive medicale (de ex. tratamentul chimioterapeutic).

Atenție! În curând **o pereche de teniși va deveni un statement puternic despre idealurile în care cred tinerii din ziua de azi!**



MULȚUMIM SPONSORILOR  
A CĂROR GENEROZITATE A  
FĂCUT CA EFORTUL NOSTRU  
SĂ NU FIE ÎN ZADAR!



... și miilor de  
SUSȚINĂTORI  
INDIVIDUALI!





# Ringier Foundation



BD. DIMITRIE POMPEIU NR. 6, SECTOR 2, BUCURESTI | COD DE IDENTIFICARE FISCALA: 22962839 | CONT: RO29 RZBR 0000 0600 1552 6176

